



Los Andes
Instituto Superior Internacional

CARRERAS TECNOLÓGICAS

Descubre el Futuro
de la Educación:

Explora Nuestra Moderna
Malla Curricular y Sus
Tecnologías Educativas

MARKETING DIGITAL
Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Líderes en Innovación Académica



+593 98 434 4331

www.institutolosandes.edu.ec/



MALLA

1. Metodología de Estudio
2. Investigación de Mercados
3. Analítica de mercados
4. Comunicación Web
5. Aplicaciones Ofimáticas
6. Etica Profesional

1 CICLO

1. Matemáticas
2. Marketing Digital
3. Comercio Electrónico
4. Campañas Publicitarias
5. Análisis e Interpretación de Balances
6. Emprendimiento e innovación

2 CICLO

MALLA

1. Estadística
2. Redacción de Contenidos
3. Diseño Audiovisual
4. Social Media
5. Economía
6. Gestión Empresarial

3 CICLO

1. Contabilidad
2. Tiendas Online
3. Neuromarketing
4. Técnicas de Venta
5. Liderazgo
6. Proyecto Integrador I

4 CICLO

MALLA

1. Legislación laboral y mercantil
2. Seguridad Web
3. Herramientas en línea para el marketing y comercio
4. Micro y macro economía
5. Atención al cliente
6. Proyecto integrador II

5 CICLO

240 Horas Prácticas Preprofesionales
120 Horas de Trabajo comunitario
240 Horas de Eje Curricular

Examen complejo
Trabajo de Titulación

HORAS