

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLOGICO LOS ANDES

## Vicerrectorado Académico

Modalidad: En línea

Carrera: Marketing Electrónico y Comercio Digital

Nro.	Evento	Unidad de Organización	Itinerario	Ciclo	Horas contacto	Horas trab. Autonomo	Horas practicas y experiencias	Horas Prácticas Preprof.	Horas Trab. Comunit	Horas totales
1	Metodología de Estudio	Básica		1	10	10	20			40
2	Investigación de mercados	Profesional		1	50	90	80			220
3	Análítica de mercados	Profesional		1	40	80	100			220
4	Comunicación web	Profesional		1	40	80	20			140
5	Aplicaciones ofimáticas	Profesional		1	20	40	40			100
5	Etica Profesional		Emprendim.							
					<b>160</b>	<b>300</b>	<b>260</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720</b>
6	Matemáticas	Básica		2	20	40	40			100
7	Marketing digital	Profesional		2	40	70	50			160
8	Comercio electrónico	Profesional		2	40	70	50	60		220
9	Campañas publicitarias	Profesional		2	40	70	30			140
10	Análisis e interpretación de balances	Profesional		2	20	40	40			100
10	Emprendimiento e innovación		Emprendim							
					<b>160</b>	<b>290</b>	<b>210</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>720</b>
11	Estadística	Básica		3	20	40	40			100
12	Redacción de contenidos	Profesional		3	40	80	50			170
13	Diseño audiovisual	Profesional		3	40	60	50	60	40	250
14	Social media	Profesional		3	40	40	20			100
15	Economía	Profesional		3	20	40	40			100
15	Gestión empresarial		Emprendim							
					<b>160</b>	<b>260</b>	<b>200</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>720</b>
16	Contabilidad	Básica		4	20	40	40			100
17	Tiendas on line	Profesional		4	40	70	50	60	40	260
18	Neuromarketing	Profesional		4	40	60	40			140
19	Técnicas de venta	Profesional		4	20	40	40			100
19	Liderazgo		Emprendim							
20	Proyecto integrador I	Integ. Curric.		4	40	40	40			120
					<b>160</b>	<b>250</b>	<b>210</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>720</b>

21	Legislación laboral y mercantil	Básica		5	20	40	40			100
22	Seguridad web	Profesional		5	40	50	60			150
23	Herramientas en línea para el marketing y comercio	Profesional		5	40	50	60		40	190
24	Micro y macro economía	Profesional		5	20	40	40	60		160
24	Atención al cliente		Emprendim							
25	Proyecto Integrador II	Integ. Curr.		5	40	40	40			120
					<b>160</b>	<b>220</b>	<b>240</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>720</b>
					<b>800</b>	<b>1320</b>	<b>1120</b>	<b>240</b>	<b>120</b>	<b>3600</b>

3600 Horas en total
720 Por ciclo
800 Contacto con docente
1320 Horas de trabajo autónomo
1120 Horas de prácticas y experiencias
240 Prácticas Preprofesionales
120 Trabajo comunitario
240 Eje investigación

UNIDAD BASICA	CICLO
Metodología de Estudio	1
Matemática	2
Estadística	3
Contabilidad	4
Legislación laboral y mercantil	5

UNIDAD INTEG. CURR.	Ciclos
Proyecto Integrador I	4
Proyecto Integrador II	5

ITINERARIO: EMPRENDIMIENTO	CICLO	REEMPLAZA A:
Ética Profesional	1	Aplicaciones ofimáticas
Emprendimiento e innovación	2	Análisis interp. balances
Gestión empresarial	3	Economía
Liderazgo	4	Técnicas de venta
Atención al cliente	5	Micro y macro economía

UNIDAD PROFESIONAL	CICLOS
Investigación de mercados	1
Análisis de mercados	1
Comunicación Web	1
Aplicaciones ofimáticas	1
Marketing digital	2
Comercio electrónico	2
Campañas publicitarias	2
Análisis e interpretación de balances	2
Redacción de contenidos	3
Diseño audiovisual	3
Social media	3
Economía	3
Tiendas on line	4
Neuromarketing	4
Técnicas de venta	4
Seguridad web	5
Herramientas en línea para el marketing y comercio	5
Micro y macro economía	5